

0から学ぶ！
売れるアフィリエイトコンテンツ作成法



■免責事項

本レポートに記載されている内容を実行することにより発生する、いかなる損害についても、著者は一切責任を負いません。全て自己責任で行うこととします。

■著作権について■

本レポートは著作権法で保護されている著作物です。

著作権者の許可を得ずして、本レポートの一部または全部を複製、転載することを禁じます。本レポートの著作権は著者に属します。本レポートの使用につきましては十分にご注意下さい。



「0から学ぶ！売れるアフィリエイトコンテンツ作成法」をお読み頂き、ありがとうございます。

当レポートでは、まず、アフィリエイト自体が何かわからない人のために、アフィリエイトがいったい何なのかを詳しく説明します。

その後、では実際に商品売るためにはアフィリを成功させるためにはどんなコンテンツを作るべきなのか。

見た人を虜にするコンテンツ作成法をお伝えします。

どうぞ、最後までお付き合い頂ければ嬉しく思います。

■ 商売と言う考え方

アフィリエイトは、誰でも簡単に直ぐに始める事ができる分、安易に考えてしまっている方も多いようです。

どういう事かと言うと、ビジネスとして捕らえていないと言うことです。

何せ、初期投資金額も要りませんし、店舗などの場所も不要、時間も好きな時間帯を使うことができる、と言う事でどうしても考えが甘くなってしまうからです。

しかし、時間と言う貴重な投資はしているわけですから、総て無料と言う考え方は間違っています。

あなたの限られた時間を使っているのですから、無駄にするには大変勿体ないと思いませんか？勤めていれば時間給として計算できるのですから。

アフィリエイトを始めるのであれば、これくらいの事は念頭に置いて

ておきましょう。

- ・ 思考とテクニック

アフィリエイトを行なう上で、これをやると稼ぐことができると言われるテクニックは存在します。

例えば、相互リンクを 1.000 件取れば、アクセス数が多くなりその結果商品が売れやすくなると言ったことです。

しかし、テクニックだけでは一時は効果があっても、時間の経過と共に何事も変化していきますので、何時まで続くか解かりません。

ですから、普遍的に変わることのない思考法をしっかりと持って、その後にテクニックと言う道具を使うことをしなければなりません。

言っていることが抽象的で理解しぬくいかも知れませんが、思考法自体が抽象的ですからやむおう得ません。

何となく感じだけでもつかんでくだされば結構です。

簡単な公式を書くとする

「テクニックを追うのではなく、目標・目的からそれを達成するテクニックを導き出す、思考法を身につける！」という感じになります。

テクニックを使うと言うことは、1回きりで2度目はないため、継続することは難しいということになり、しっかりした思考法さえあれば、テクニックはいくらでも出てきます。

インターネットの世界は、何か特別だ何て思っていないですか？

ネットの世界であっても、その先にはあなたと同じ人間がいるわけですから、決して特別で孤独な世界と言うことはありません。

話は少し違いますが、最近プロフの問題が深刻な社会問題となっていますね。このプロフでも同じことが言えると思います。

要するに、人の顔を直に見ないで好き勝手なコメントを書き込むと言うところに問題があるわけで、相手のことは何も考えず思いやりの欠けらもないということです。

その言葉によって、相手がどれほど傷つくかも知らないで、考えてみれば恐ろしいことです。

相手と対面して話をすれば、相手の表情で大よその感情を理解することができるため、言い過ぎてしまったと思ったら直ぐに誤ることができます。

このように、ネットの世界もリアルの世界も、元々は人間同士のコミュニケーションから成り立っていますから、良識ある言動をすることが常識だと思います。

少し重く感じるような精神論になってしまいましたが、大切なことだと思いましたのであえてご紹介しました。

- ・ 自分にできることから始めましょう

アフィリエイトでお金を稼ぐと言うことは、それなりの努力が必要
となってきます。

でも、何から始めたらよいのか解からない、ということも確かにあ
ります。

少し大げさな言い方かもしれませんが、アフィリエイトを始めると
いうことは、あなた自身が社長になったということです。

ですから、人に頼ることはできません。厳密に言うとそんなことは
ないのですが。

自分の事業を自分の力で進めていかなければなりませんので、わか
らない問題が発生すれば自分で調べる。

このような気持ちを持って事に当たらないと、挫折しかねません。

アフィリエイトの場合、インターネット世界の百科事典と言われる、

検索エンジンがありますが、これを使わない手はありません。

何かわからないことがあれば、直ぐに調べる。問題が発生して困ってしまったら、また調べると言うように、いくら使っても無料で使えますから大いに活用しましょう。

しかし、注意すべき点があります。

検索エンジンで調べた情報が、総て正しいとは限らないということです。

どういうことかと言うと、数多くのホームページやブログが存在していますが、あなたのような素人が作ったサイトも多くあり、そこで紹介されている内容も絶対に間違いがないということにはならないからです。

ただし、悪意があって間違った情報を掲載しているということではないと思いますので、その辺りのところは誤解のないようにしてく

ださい。

検索エンジンを利用して、より多くの見識を身に付けてください。

■ アフィリエイトの公式

アフィリエイトの仕組みは大よそ理解できたと思います。

では、アフィリエイトでお金を発生させる公式を紹介します。

「アクセス数×成約率×広告単価＝報酬額」

ごく当たり前のことですが、これを良く理解していないと、進むべき道も違ってきます。

もう少し掘り下げて考えて見ましょう。

・ アクセス数

あなたのサイトに訪れる訪問者のことですが、当然数が多いほど良

いことは解かりますよね。

アクセスアップの方法は色々ありますが、まず第一に行なうことは、
ブログのコンテンツの充実を図らなければなりません。

どういう事かと言うと、あなたのブログの内容が、人の役に立つものかどうかと言うことです。

ただ、文字の羅列で意味もない内容であれば、訪問者も直ぐに去ってしまい二度と訪れることはないでしょう。

でも、難しいことを書けといっているわけではありませんよ。例えば、あなたが経験したことの中で、これは助かったということや、こうすれば便利に使えたなどの、日常生活の中での些細な気づきでよいのです。

あなたは知っているので大した事はないと思っていても、知らない方にとっては正に神の助けと思うくらい感謝されるかもしれないのです。

少し大げさに表現しましたが、簡単に言うところな感じです。

このように、コンテンツが充実してある程度の量が必要となります。

アクセスアップを図る要因は他にも多くありますが、総てをここで紹介することはできませんので、基本的なことだけを取り上げてみます。

次は、記事の更新頻度です。

例えば、10 記事を一度に投稿するのではなく、毎日 1 件とか 1 日おきとかに小分けして投稿する方が、検索エンジン対策にもなり効果的方法です。

では、何故そのような面倒なことを行う方が良いのかと言うと、ある程度定期的に更新されているサイトは、しっかり管理されていて、最新情報も常に紹介している良いサイトだと、検索エンジンはみな

すようだからです。

考えてみればわかると思うのですが、1度か2度まとめて投稿して、その後何もせず放りっぱなしの状態と、こまめに更新されているサイトではどちらを選ぶでしょう。

このように、検索エンジンのアルゴリズムと言われている、情報判断システムは絶えず進化していて、時と共に検索順位に大きく影響してきます。

検索順位という言葉が出てきましたので少し説明します。

あなたのサイトの名前が、メインのキーワードになっていますが、このキーワードに基づき検索エンジンが勝手に順位を決定しているわけです。

解かりやすく説明すると、あなたのサイト名が「簡単にお腹をダイエット」という名前だったとすると、検索エンジンは、「簡単」「お腹」「ダイエット」という複合キーワードであなたのサイトの順位を

独自の判断によりつけるわけです。

その検索順位が 10 位以内であれば、検索エンジンの検索結果を表示するページの 1 ページ目に掲載されますので、訪問者はその検索結果を見てあなたのサイトへと訪問する可能性が高くなるわけです。

これが仮に、50 位だったとすると、検索ページの 5 ページ目にしか掲載されないことになり、訪問者が 5 ページまで見に来てくれれば可能性としてはゼロではありませんが、かなり低い確率となってしまいます。

ですから、少しでも検索エンジンの重要性を理解している方であれば、なるべく自分のサイトが上位表示されるように、色々な努力を行なって見えるわけです。

仮に、検索順位が 1 位となれば、当然そこからのアクセス数はかなり見込めることになりますので、サイト運営者にとっては大変嬉しいこととなります。

この検索順位対策のことを、「S E O」と呼んでいますが、幅広く色々な対策を講じなければ簡単には上位表示されないのが現状です。

- ・ 成約率

一言で成約率といっても色々な捉え方があり、一概には言えませんが、ここでは基本的なことについてお話したいと思っています。

100 人来場されて 10 人の方に買ってもらえれば、成約率は 10 パーセントになりますね。

この成約率は、扱う商品によっても、紹介する仕方によっても、発売された時期によっても大きく変わってくることは理解できますね。

商品の知名度が高ければ高いほど、成約率は高くなると想像できますし、紹介の方法でも、先にお話した押し売りの方法と、体験談や感想などをやんわりと紹介する方法とでは違いが出てきます。

また、発売されたばかりの時期ですと、世間に行き渡っていないため売れる可能性は高くなりますし、少し特殊な情報商材と呼ばれるものに関しては、チョット事情が違い販売終了間近でも駆け込み需要が見込まれます。

成約率の要因は上記のように多くありますので、これもまた自分で経験しながら覚えていかなければならない課題だと思います。

- ・ 広告単価

広告単価の一番理解しやすいものは、グーグルアドセンスや楽天びたっとマッチのクリック課金型といわれるものです。

1 クリックで幾らだと直ぐに結果は見えていますから簡単ですね。

物販や情報商材で言うならば、販売価格に対するアフィリ設定額となり、当然単価が高ければ高いほど嬉しいことですね。

上記で紹介した公式は最も基本となる部分ですから、しっかりと頭

の中に叩き込んでおきましょう。

■ 現実世界とネット世界の違い

現実の世界で商売するのと、ネットの世界で商売するのでは何か違いがあるのでしょうか？

実際のところ、何も変わりはないということです。

物を買うという行為は同じことだからです。

ここで簡単な比較を行なってみます。

お客様がいました。

あなたのサイトに訪問しました。

そこで商品を販売していました。

訪問者はその商品を欲しくなりました。

〇〇円で販売していました。

お客様は悩み結局商品を買いました。

あなたはお金をいただきました。

この流れは現実のお店に来るのか、サイトに来るのかの違いを除き
同じことだと理解できますね。

■ 欲しくさせる文章テクニック

何故、人は物が欲しくなるのでしょうか？ 物を欲しがらない人などこの世には存在しませんね。

あなたも、販売者の立場ではなく、消費者での立場でものごとを考えて欲しいと思います。

何か欲しいものを買ったときを思い出してください。

何故、買ったのかを考えてみてください。

これは、物が欲しくなるお客様目線で経験したことを思い出すと言うことです。

例えば、あなたが物を欲しがらない人だったら、他人に物を欲しくさせることは恐らくできないでしょう。

それは、他人の気持ちが理解できないからです。

多くの方は物を欲しくなった経験があり、他人の気持ちもわかるはずです。

しかし、現実には他人の気持ちがわからない状態に陥っています。
それが原因で、他人に物を欲しくさせることができないということになります。

なら如何したらよいのかと言うと、あなたが欲しくならなくとも、
どうやったら自分が欲しくなるかを考えることにより、おのずと答えが出てきますね。

- ・ 欲しくさせる

良く考えてみればわかることなのですが、物が欲しくなるときは必ず情報を与えられているときなんですね。

これを使うとこうなりますから便利ですね。

これはこのような使用方法が考えられますね。

などです。

ですから、あなたは逆に教えてあげればよいだけです。

簡単ですよ。

これは、商品自体を売っているのではなく、その商品を手に入れた先の状況を売っていることになるんです。

そう考えると、何だか簡単にイメージできるような気がしませんか。
言い方を変えると、商品自体に価値があるのではなく、商品を手に入れた先に価値があるのだということ。

結論的には、商品を手に入れた後のお客様のことを、考えなければなりません。

つまりは、「夢」を売ることに繋がると言うことです。

使った後の夢ですから、あなたもわが身に置き換えて考えれば、素晴らしいイメージが湧いてくるのではないのでしょうか。

ポイントを整理すると

「商品だけに価値を見出すのではなく、商品を手に入れた後のイメージを与え、夢を見てもらうことが重要」と言うことです。

何か、解かったようで解からないと思われるかもしれませんが、良く考えてみれば自然と理解できるようになりますよ。きっと！

夢の話はお分かりいただけたと思いますが、その夢も情報を与えることから始まります。

インターネット世界では、情報が命です。

二次元の世界では最も重要なことになりますから、あなたも十分認識しておきましょう。

この、情報の内容の善し悪しが、他の人との差となって表れてきま

すので、しっかりと頭に刻み込んでおきましょう。

「情報は命！あなたがすべきこと＝情報提供」

文字だけで人に伝えることの難しさは、今更ながら痛感しているところですが、語尾を少し変えるだけでも全体のイメージは大きく変わってしまいますので、自分の書いたコンテンツを客観的な目で見ることが大切な要因だと思いますので是非実行なさってくださいね。

このレポートも、私が伝えたいことが本当に伝わっているのかどうか判らないというのが本音ですが、できる限り噛み砕いて紹介しているつもりです。

■ メリット訴求型の例文

これから紹介するような、メリットを提示する方法ですが、読んでみるとかなり判りやすいことが理解できるかと思います。

ご参考になさってください！

タイトル：無料でも稼げる！普通のOLでも月収〇〇万円！！

(本文)

この前になるのですが、ある本にびっくりするような事が書かれてありました。

普通のOLでも月収〇〇万円というもので、今はこれが普通なのかと驚いてしまいます。

ただの普通のOLが・・・

勿論合法なことなので、心配ありません。

合法でどうしてこれほど稼ぐことができるのか、不思議でなりませんでした。

その方法とは、自分の持っているサイトに広告を貼ってだけで、こんなに稼げるなんて。

アフィリエイトという、インターネット特有のシステムを使っているそうです。

また、その普通のOLの方がコメントして見えました。

簡単に誰にでもできると。

その一言に引かれ、その先をつい夢中で読んでしまいました。

そして、分かったのです。

- ・ 24 時間勝手に働いてくれて収入を得ることができる。
- ・ わずかな時間さえあれば、副業として簡単に始める事ができる。
- ・ 総て無料だから、金銭的なリスクはゼロ。
- ・ インターネット環境さえあれば、時と場所を選ばない。
- ・ 自己アフィリが可であれば、割引価格で商品が手に入る。
- ・ 在庫を持つ必要がない。
- ・ 当然、商品の仕入れも発生しない。
- ・ 梱包作業や、発送作業もしなくて良い。

簡単に説明するとこんな感じでした。

何が良かったかというと、投資金がゼロで無料でできる点です。

A S Pの広告も無料でゲットできるので、本当の意味でノーリスクな仕事です。

パソコンさえあれば、簡単にできてしまい驚きでした。

(ここまで)

如何でしょうか？分かりやすかったのではありませんか？これくらいの文章であれば、何方でもそれほど時間をかけずにできてしまうものです。

もう少し噛み砕いて説明します。

1.完全無料でノーリスク。

アフィリエイトは、ブログとA S Pさえあれば始められます。当然、A S Pへの登録も無料ですから問題ありません。

2.パソコンとインターネット環境があればよい。

時間や場所を選ぶことなく、アフィリエイトを行なうことができる。

例えば、旅行先でもネット環境さえあれば可能です。

3.一旦作ってしまったサイトであれば、放っておくだけで済む。

一度仕組みを作ってしまうえば、ほとんど放っておいても勝手に働いてくれる。

4.商品の在庫や発送の心配もいらない。

在庫を持つビジネスであれば、在庫管理や不要な在庫を抱えなければなりません。アフィリエイトに関しては、そのような心配は一切ありません。

では、メリット訴求するのは良く分かったけれど、説明に困るんだけど、と思われる方も恐らく見えると思います。

このような場合でも、検索エンジンは強い味方となってくれます。

使い方はいたって簡単、アフィリエイト メリット などの語句を検索窓に入れるだけで本当に多くの情報が出てきます。

それをそのまま、コピーペーストすると、スパム行為と言う違法行為とみなされますので、自分の言葉に置き換えて使えば問題ありません。

どうでしょう？簡単にできそうだと思いますか。

是非一度試してみてください。

細かく分析すると、以上ようになります。

特に難しい部分はないと思いますが、如何でしたでしょうか？

- ・ 体験型

メリット訴求方法は理解できたと思いますが、それだけでは守備範囲が狭いので、もう少し広くしましょう。

そこで、あなた自身が体験したことを、多少オーバーになっても構いませんので、紹介してみましょう。

ただし、嘘はダメですよ。絶対に！

あなたが実際に体験したことを紹介するわけですから、より相手に伝わりやすく具体性も増してくるものと考えます。

それを読んだ方が、うらやまし〜いと感じていただけたらしめたものの、もう半分は売れたも同然です。

このように、決して難しいテクニックやワザが必要ではありませんので、あなたが普段使っている言葉のニュアンスで十分相手に伝わりますから、よりナチュラルで自然な感じで訴求することができると思います。

最初は上手くいかないかもしれませんが、何度も原稿を書き自分で読み返すうちに、自然と慣れてきてコツもわかってくるようになりますから、このようなことも覚えておくときっと何かの役に立つことでしょう。

実際にやってみると、その内に面白くなってくると思いますから、挑戦あるのみです。

それと、言い忘れましたが、アフィリエイトの入れる位置も良く考えて見ましょう。

以前にもお話しましたが、あなたがお客様の立場となって、自然にクリックしたくなるような位置のことです。

あくまで自然に感じるようにすることが重要です。

押し売りは決して好まれませんので。

誰でも簡単にできてしまうアフィリエイトですが、このように細かく分析していくと、リアルな世界にも通じるスキルが数多くあると思いますので、ネットビジネスをなめてかかると後で痛い目にあうかもしれませんよ。

人間同士のコミュニケーションが大前提となっていることを、くれぐれも忘れないようにしたいものです。