

ジョイントベンチャーで情報起業 パートナーのを見つけ方



■免責事項

本レポートに記載されている内容を実行することにより発生する、いかなる損害についても、著者は一切責任を負いません。全て自己責任で行うこととします。

■著作権について■

本レポートは著作権法で保護されている著作物です。

著作権者の許可を得ずして、本レポートの一部または全部を複製、転載することを禁じます。本レポートの著作権は著者に属します。本レポートの使用につきましては十分にご注意下さい。



ジョイントベンチャーで情報起業を行う方法をお伝えしていきます。

情報起業やアフィリエイトなどのネットビジネスは、孤独な作業になってしまいうため、継続して取り組むことが出来ない人や集中してできない、自分で決めたスケジュールを、スケジュール通りに行えないなど、さまざまな障害が出てきます。

これは、会社とは違って期日を守らなくても誰にも迷惑をかけるわけではない、できる時にやればよいといった『心の甘い誘惑』に負けてしまう場合が多いのです。

一人でも取り組める人は、切羽詰まった状態や本当にお金に困っている（借金をしている）方などは集中して短期間でも成果を上げている方もいます。

情報起業を一人で行う場合には、自分の意志を貫ける強い心の持ち主になる必要があります。

しかし、ジョイントベンチャーで情報起業を行う場合には、パートナーを探して、パートナーと組み、そして、パートナーと一緒に進めていくので、一人で行うときとは違って、『人に迷惑をかけられない』という気持ちが入るので、進めていくことができます。

他にも、お互いの得意分野で取り組むことができるので、作業の効率やモチベーションも変わってきます。

何よりも、お互いが良きパートナーになれば、励ましあったり、助けあったり、新しいアイデアを生み出すことができる、最高のパートナーになる可能性もあります。

良きパートナーに出会うことができれば、今後一緒にビジネスをしていくことだって考えられます。

ジョイントベンチャーを行うことで、ビジネスを加速させることができる方法なのです。

ただし、ジョイントベンチャーを行っても良いことばかりではありません。そんな、ジョイントベンチャーで気をつけないといけないことを次にお伝えしていきます。

ジョイントベンチャーで気をつけないといけないことは、

■ 契約を交わすこと

■ できれば一度会って話をする事

■ 自分と会う人とジョイントすること

では、一つ一つお話していきます。

■契約を交わすこと

契約を交わすとの、ビジネスをする上で必要なことです。

特に、お金が絡む場合は必要です。

情報起業を行った場合、ASP へ商品を登録すると、クレジット決済やアフィリエイト報酬などが発生します。

10,000 円で商品を販売し、アフィリエイト報酬が 30%、クレジット決済が 8.8%の場合。

$$\underline{10,000 \text{ 円} - (3,000 \text{ 円} + 880 \text{ 円} = 3,880 \text{ 円}) = 6,120 \text{ 円}}$$

6,120 円が入ってきます。

契約時にこのような細かなことを決めておく必要があります。

売上を2人で分ける場合に、50%ずつに分けようと契約しても、10,000 円の50%なのか、アフィリエイト報酬などを引いた売り上げから50%ずつにわけなのか？こういったことも考え、契約してください。

話が違う！とせっかくのパートナーとけケンカになっては、苦勞して作った商品も販売中止なんてこともあります。

また、次の話にもつながるのですが、売り上げをどうやって確認するのか？いつ支払われるものなのか？を決めてください。

もし、パートナーの銀行に振り込まれるのであれば、その振り込まれた金額がわかるようにすることや、ASPに登録している場合は、管理画面をいつでも見れるようにしてもらふなどの工夫も必要です。

お金が人を変えるように、思っている以上にお金が入ってくれば、お金を払わずに連絡が取れなくなる……というケースもあるようです。

契約をきちんと交し、契約書は行政書士や士業の方にチェックをしてもらいましょう。

【教訓】

ジョイントベンチャーを行うときは契約書を交わす

■できれば一度会って話をすること

ジョイントベンチャーを行う場合は、一度会ってどんな人とパートナーを組むのか確認してください。

よほど遠方にお住いの方ではない限り、会うことを勧めます。

先ほどもお伝えしたように、お金を持ち逃げされる場合もありますので、もし、会えないような人物であるようならやめた方が良いでしょう。

会えない理由が別にあるのであれば違いますが、これからビジネスを進めていくのに、『一度会えませんか？』と伝えても、「会うのはちょっと・・・」という人となんてパートナーとして組んでやっていけないですよ？

【教訓】

ジョイントベンチャーをする時には一度会って話を

■自分と合う人とジョイントすること

『自分と合う人とジョイントする』は、先ほど 2 つの教訓をお伝えしたことにつながりますが、一番大事なポイントになるのが『自分と合う人』です。

ビジネスを進めていく上で、一緒にやっても向上できなかったり、なんでも人に頼ってしまう人、話が合わないなど、いろいろな人がいると思います。

お互いが協力し合っていけるパートナーは、自分に合う人がベストだと思います。

私が以前、ジョイントベンチャーを進める時に、募集した人でいたのですが、なんでも教えてください。私に「どうやったらいいですか？」と聞いてくる人がいました。

これは、ジョイントベンチャーではなく、私がサポートしながらビジネスを進めている＝負担が大きなビジネスになっていると感じ、実際にかなり負担になったため、これではジョイントベンチャーをやっている意味がない・・・と判断し、その方には理由を述べジョイントベンチャーを解除しました。

その人とは、最初から考え方も違っていたのですが、一人でやるよりは・・・と、浅はかな考えで進めたのが原因だと感じ、その後は、『自分に合った人』と組んで情報起業などのビジネスを進めるようになりました。

自分に合った人と情報起業を行うと、良い方向へ進んでいきます。

私の場合は、良きパートナーや悪いパートナーの両方を経験したのでわかるのですが、これは、ビジネスの考え方や進み方などのスピードは 10 倍以上変わってきます。

なので、良きパートナーを選んで、情報起業を進めていくことが大事だと感じます。

【教訓】

自分に合った人とジョイントする

以上の教訓3つはジョイントベンチャーをする上で気をつけて下さい。

では、ジョイントベンチャーを行うパートナーを探す場所はどこにあるのでしょうか？という本題へ入っていきます。

ジョイントベンチャーのパートナーを探す場所は、

■オールアバウト

■ティーチャーズ

■まぐまぐ

■SNS

■セミナーへの参加

■人脈(友達、先生、彼女の友達、仕事場でも人脈など)

などで探すことができます。

では、一つ一つお伝えしていきます。

■オールアバウト

オールアバウト

<http://allabout.co.jp/>

The screenshot shows the All About website homepage. At the top, there's a navigation bar with links for 'サイトマップ' (Site Map), 'メルマガ' (Mail Magazine), and 'ログイン/マイページ' (Login/My Page). Below this is a search bar labeled 'サイト内検索' (Site Search) and a '検索' (Search) button. The main content area is divided into several sections. On the left is a vertical navigation menu with categories like '住まい' (Real Estate), 'マネー' (Money), 'デジタル・パソコン' (Digital/Pc), 'ビジネス・資格' (Business/Certification), '健康・医療' (Health/Medicine), '暮らし・恋愛・結婚' (Living/Love/Marriage), 'グルメ・レシピ' (Food/Recipe), '妊娠・出産・育児' (Pregnancy/Childbirth/Childcare), 'ファッション・ビューティ' (Fashion/Beauty), 'クルマ' (Cars), '旅行' (Travel), '趣味・エンタメ' (Hobbies/Entertainment), 'ミセス' (Misses), and 'セカンドライフ' (Second Life). The main content area includes a 'その道のプロ1651人' (1651 Professionals in Their Field) section, a 'チャンネル特集ピックアップ' (Channel Special Pickups) section, and a 'ウェブマガジン最新特集' (Web Magazine Latest Special) section. The page is powered by Yahoo! JAPAN.

ここは、情報起業家の中でも有名なサイトです。

多くの専門家が集まっていますので、あなたがこれから挑戦しようと思っている市場の専門家へコンタクトをとってください。

コンタクトをとるときに、よく「断られるかも・・・」「返事がもらえません」と聞きますが、これは、断られるかどうかは、まずコンタクトを取ってみないとわかりません。

あなたからコンタクトを取らずにあきらめているのであれば、コンタクトを取ってジョイントベンチャーを組んでもらえる可能性を自分自身で、可能性を摘んでしまっています。

まずは、頼んでみることから考えましょう。そして、次の段階で、「返事が来ないのであきらめてしまう」といパターンです。

良く聞いてみると、1 人や 2 人に頼んでみたが返事が来なかった・・・断られた・・・と聞きますが、もっと頼んでください。

別に一人と組まなくても2人でも3人でも組み人がいれば、商材自体のクオリティもあがりますし、複数のビジネスが進められるわけです。

20人、30人とコンタクトを取って頼むようにしてください。

そのうち一人でもパートナーになってくれれば、あなたはその市場の専門家と組んで情報起業ができるわけですからやらない手はないと思います。

■ティーチャーズ

ティーチャーズ

<http://www.teachers.bz/>

Teachers [ティーチャーズ]
みんなの講師・みんなのセミナー

登録講師を探す 入力例)アフィリエイト 検索 詳細検索
講演依頼を探す 入力例)アフィリエイト 検索 詳細検索

お問合せ Q&A プライバシー infotop Group

セミナー講師

自分の経験をたくさんの人に伝えたい！

初めての方はまず登録
講演を依頼する Go
ティーチャーズってなに？

トップページ >

Category menu

- インターネット
- ビジネス
- 企業
- 投資
- 人生
- 生活
- モチベーション
- 資格・趣味
- 教育

最新セミナーのお知らせ

■2008年11月11日【音声セミナー】「改正特定電子メール法」対策セミナー音声ファイル
この法律を知らないとペナルティが3,000万円の罰金が科せられる危険性があります

■2008年11月21日【セミナー】Jカレッジ第41回 三谷宏治さんに聞く「発想力の育て方」
ビジネスのみならず、ヒトとして幸せに生きるために必要なスキルの一つとして「発想力」が注目されています。
BOG 9年、アクセンチュア 10年、そして教育の世界へ。気鋭の経営戦略コンサルタント三谷宏治さんに「発想力」の育て方についてお聞きします。

■2008年11月11日【DVD】「最先端」英語教育ノウハウセミナーDVD
3ヶ月でTOEICスコアが300点もアップ！
圧倒的な成果を実際に量産し続けている最先端の英語教育ノウハウとは？

登録講師人数：411人

講師ログイン

ID
PASS

ログイン

> パスワードを忘れた方はコチラ

新規登録はこちら！
登録料無料!!

ティーチャーズは、さまざまな専門家が集まっているサイトです。

ここには多くの情報起業家もいますが、福祉、医療、モチベーションなどのカテゴリーに分かれた専門家もいます。

ティーチャーズは、講師登録をするサイトですので、公演を開いて、DVDや動画販売などのジョイントベンチャーを持ちかけてもいいでしょう。

何も、専門家を探さなくても、あなた自身専門性がある場合は、情報起業家へ「私は●●の専門分野で活躍していて、情報商材を出したいと思っています」と、販売をしてもらうためのジョイントベンチャーの話をしてもいいわけです。

多くのレポートでは、専門家を探すジョイントベンチャーの方法は語られていますが、反対の方法が語られることが少ないので、ここでお伝えさせて頂きました。

ティーチャーズは、まだできたばかりのサイトですので、今がチャンスかもしれないですよ。

■まぐまぐ

まぐまぐ

<http://www.mag2.com/>

メールマガジン30,000誌!!

まぐまぐ!

初めての方 お問い合わせは
お知らせ(8/14) こちらからどうぞ
サイトマップ

携帯メールマガ マーケット プレミアム

今年一番のメルマガを決定する「まぐまぐ大賞2008」ノミネートメルマガ募集中!

1クリック投票URLを無料で作成、「かんたんクリック投票」始めました

パーソナル配信メニューがスタートしました。参加メルマガ一覧

マネー 英語 転職 育児 教育
エコ 車 競馬 旅行 資格
映画 本 占い 懸賞 女子

新作メルマガ
最近1週間に発行承認された新作メールマガジンです。(毎日更新)

メルマガランキング
メールマガジンの部数および増加部数のランキングです。(毎週月曜日更新)

殿堂入りメルマガ
創刊2年、読者数3000人以上のメールマガジンです。迷ったらココ!!!

パーソナル配信メルマガ
オプション配信を行っているメールマガジンです。パーソナル配信って?

注目の著名人メルマガ

森本敏
国際・国内情勢を読み解く!現状分析から将来まで

ベンジャミン・フルフォード
国内外金融・経済・政治のウラ事情レポート

木下晃伸
なぜ、この会社の株を買いたいのか?~年率20%を確実にめざす投資手法を公開~

ゆうきゆう
★セクシー心理学GO!D~最先端の心理学技術★

有料メールマガジン発行者特集
私がおあなたに伝えたいこと

(キーワードを入力)
メルマガ検索
記事全文検索

マイページ
発行者ツール

無料でカンタン!
メルマガを始めよう

メルマガを読む

まぐまぐでは、専門家からサラリーマン、主婦のかたなど、幅の広い方がメールマガジンを発行しています。

また、カテゴリーも英語、占い、資格などのカテゴリーもあり、専門家や専門性のあるパートナーを見つけることができる場所です。

その人がどんなメールの内容を書いているのかも、メールマガジンのバックナンバーでわかるため、あなたが共感できるパートナーを探することができます。

メールマガジンの感想を何度も送って、仲良くなってからコンタクトを取って、情報起業の話を進めていくことができます。パートナーは、メールマガジンを発行していることもあり、情報商材をつくってからや情報商材をつくっている情報などもメールマガジンを通して情報発信ができ、販売した時には待ち望んでいた人が購入してくれるなどのメリットもあります。

ここでポイントになるのが、『**あなたが合うと思った人へ、定期的にメールマガジンの感想を送り、あなたのことを覚えてもらい、情報起業の話を持ちかける**』というのが、ジョイントベンチャーをする時の成功への近道だと思います。

■ SNS

SNS は、いろいろなところがありますが、あなたが探している市場の SNS
があるかないか探すときには、

SNS ナビ

<http://www.snsnavi.jp/>

SNSの情報なら「SNSナビ」！「SNS」や「社内SNS構築」など、SNSの情報が満載です。

SNSナビ

WEBデザイナー 急募
タスクエグゼクティブ Cyber Intelligence Labo

SNSNAVIホーム SNSって何？ SNS一覧 SNS便利ツール ヒント満載インタビュー 簡単SNS構築 SNSナビブログ

SNSを検索する
Search

MAIL MAGAZINE
メールが打てれば誰でもできる！
SNSメール秘活用術♪
お名前
メールアドレス
登録
»詳細はこちらから

SNS一覧カテゴリ
* エンターテインメント
* アート
* インターネット・モバイル
* ビジネスと経済

SEO対策でお悩みの中小企業の担当者様へ
日本人が誰でも知ってる
有名デパートのSEO担当者も唸った！
少人数制
SEO無料セミナー
毎週開催中！！
SEOナビ

ここをクリック！アフィリエイトで月50万？

SNS ナビはさまざまなカテゴリーに分かれて、SNS を紹介しています。

あなたが探している市場の SNS もあるでしょう。

SNSを通じて、メッセージのやり取りを行っていくことで仲良くなり、情報起業のジョイントベンチャーの話を持っていくようにしましょう。

まぐまぐのところでもお伝えしましたが、『仲良くなってから』の方が、ジョイントベンチャーの話は成功する確率が高いです。

どこの誰かわからないような人とジョイントベンチャーをしようという人は少ないと思います。

■セミナーへの参加

これもあまり聞くことがないかと思います。

セミナーへ参加して、セミナーで知り合う方法があります。

私もこの方法で、数人の方とパートナーを組んで行いました。

ネットビジネス系のセミナーへ参加するのではなく、リアルビジネスのセミナーへ参加することをお勧めします。

また、県が行っているセミナーや商工会議所が行っているセミナーは、無料のものが多く、参加しても費用面で負担になるようなことはありません。

費用がかかる場合もありますが、それでも数千円(1,000 円～5,000 円)程度です。

J-Net21

<http://j-net21.smrj.go.jp/index.html>

The screenshot shows the J-Net21 website, a portal for small business support. The header has the J-Net21 logo and navigation links: 起業する | 事業を広げる | 経営をよくする | 支援情報・機関を知る | 資金を調達する | 製品・技術を開発する | ニュースを見る. Below the header, there's a 'ピックアップ' (Pick up) section with links like '地域資源活用チャンネル', '農工商連携パーク', '起業ABC', 'ビジネスQ&A', '元気印中小企業', and '株券電子化スタート'. The main content area has several banners: 'あなたのビジネスを、公的機関がバックアップ!' (Your business is backed up by public institutions!), '地域資源活用チャンネル' (Local resource utilization channel), '農工商連携パーク' (Agriculture, Industry, and Commerce Collaboration Park), and '中小企業の税金と会計' (Taxes and accounting for small businesses). A sidebar on the left lists 'メインメニュー' (Main menu) items like '最新経営情報' (Latest management information), '旬なお役立ち情報を発信中' (Seasonal useful information being sent), 'ここに注目！中小企業支援施策' (Pay attention here! Small business support measures), '中小企業の税金と会計' (Taxes and accounting for small businesses), '業種別スタートアップガイド' (Industry-specific startup guide), 'ここが知りたいREACH規則' (What you want to know about REACH regulations), and 'ここが知りたいRoHS指令' (What you want to know about RoHS directives).

このサイトでは、いろいろな企業のセミナー情報がみれますので、参考にしてみてください。

■人脈(友達、先生、彼女の友達、仕事場でも人脈など)

自分に何も情報起業のネタがなくても、これまでお伝えしてきたように専門家とコンタクトを取ってジョイントすることができます。

でも、よく考えてみてください。

きっとあなたのまわりにも、何かに特化した人、専門性がある人はいるのではないのでしょうか？

例えば、自分の友達

専門学校へ行っている人はいないですか？

大学の友達は？

スポーツ万能な人は？

友達の友達に聞いてみたことがありますか？

彼女の友達は？

会社の中に専門性のある人は？

会社中で一番の営業マンは？

近くのお店には専門店などありませんか？

掛かり付けのお医者さんは？

いつも腰痛で通っている整体のお店は？

探せば、いくらでもあると思います。

私が思うには、『専門性を持っている人が周りにいないのではなくて、専門性を探すポイントがわからない』のだと思います。

今お伝えしたように、近所に専門店ってありますよね？

探すポイントを知っていれば、後は行動するだけです。

以上ですが、ジョイントベンチャーを行う際に、パートナーを見るける場所をお伝えしてきました。

■ジョイントベンチャーで気をつけること

■ジョイントベンチャーのパートナーを探す場所

これで、後はあなたに行動してもらうだけです。

良きパートナーと巡り合うことを願って、このレポートも終わりにしたいと思います。

最後までお読み頂きありがとうございました。